

بسمه تعالی

پیوست شماره ۱ درباره راهنمایی حرفه‌ای

آموزشکده و دانشکده‌های دانشگاه فنی و حرفه‌ای با توجه به آینده شغلی دانشجویان و نیازهای جامعه همگام و هم‌راستا با سیاست‌های کلی دانشگاه فنی و حرفه‌ای و شعار دانشگاه کارآفرین، می‌بایست فعالیت‌های خود را در حوزه اشتغال و کارآفرینی متمرکز نماید. برنامه‌های این حوزه با هدف کمک به بهبود فضای کسب و کار، توانمندسازی و اشتغال دانش‌آموختگان جهت ورود به بازار کار و ارتقاء شغلی دانشجویان با اجرای طرح راهنمای حرفه‌ای (انطباق‌پذیری مسیر شغلی-تحصیلی در دانشجویان) و برگزاری برنامه‌های متعدد از جمله، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی مهارت‌محور و شغل‌محور، رویدادهای استارت‌آپی، دیدارهای کارآفرینی، بازدیدها و مشاوره‌های شغلی، نشست‌های علمی، سمینار، همایش، جشنواره و نمایشگاه‌های متعدد، تقویت انجمن‌های علمی، ارتباط با پارک‌های علم و فناوری، ایجاد بانک خلق ایده و توانایی هر فرد، دوره کارآموزی هدفمند، پروژه و پایان‌نامه‌های هدف‌دار صورت می‌پذیرد.

دانشگاه جهت رسیدن به اهداف طرح راهنمای حرفه‌ای نیازمند تدوین برنامه‌های جامع مشاوره مسیر شغلی است که می‌تواند با تقویت برنامه‌های مذکور به دانشجویان کمک کند تا ویژگی‌های منحصر به فرد خود را بشناسند، گزینه‌های متنوع شغلی را کشف کنند و برای رسیدن به اهداف مسیر شغلی خود برنامه‌ریزی و طرح‌ریزی نمایند، تا در امر تحصیل و انتخاب مسیر زندگی خود موفق عمل کنند. که این مهم، یکی از اهداف اصلی ورود به دانشگاه و کسب موفقیت تحصیلی برای ورود به دنیای کار می‌باشد.

اهداف :

کمک به بهبود فضای کسب و کار، توانمندسازی و اشتغال نودانشجویان و دانش‌آموختگان از طریق:

- شناسایی فکرهای خلاق و پرورش استعدادها
- توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان در کشور
- مشارکت در ایجاد زمینه‌های مناسب برای اشتغال دانش‌آموختگان
- شناسایی و معرفی زمینه‌های نوین اشتغال و کارآفرینی

لازمه انجام طرح راهنمای حرفه‌ای تربیت کادر متخصص مشاوره مسیر شغلی-تحصیلی (روانشناسان صنعتی و سازمانی و مشاوران تحصیلی و شغلی) می‌باشد که به صورت هدفمند آموزش‌های لازم جهت انطباق‌پذیری مسیر شغلی دانشجویان در دانشگاه را کسب نموده باشند.

با توجه به تجربه دانشگاه‌های دیگر (تهران، شیراز، کاشان، شاهرود و تبریز) این طرح جهت رسیدن به حصول نتیجه می‌بایست به صورت کوتاه مدت (آشنایی دانشجویان با رشته تحصیلی، تجارت و بازار کار) و بلند مدت (تخصصی) اجرا گردد. با توجه به شرایط و وضعیت موجود در دانشکده و آموزشکده‌های دانشگاه فنی و حرفه‌ای (به لحاظ علمی، آموزشی، فرهنگی، مالی) جهت عملیاتی نمودن این طرح می‌بایست در وهله اول (تا فراهم شدن منابع) به صورت کوتاه مدت اجرا گردد و به مرور زمان با ایجاد منابع و شناخت موانع و آسیب‌های طرح، نقاط ضعف آن رفع گردد.

با توجه به امکانات و شرایط موجود در دانشکده/آموزشکده‌های دانشگاه فنی و حرفه‌ای در حال حاضر جهت موفقیت و اجرای طرح راهنمایی حرفه‌ای به صورت کوتاه مدت، نیازی به سخت‌گیری و حساسیت بیش از حد و همچنین بکارگیری نیروی متخصص (مشاور شغلی، تحصیلی) نمی‌باشد. بنابراین ارائه نقشه راه به دانشجو از طریق اجرای موارد پیشنهادی زیر جهت شناخت مسیر شغلی خود با توجه به رشته مورد تحصیل و ارتباط آن با بازار بهترین گزینه جهت هدایت دانشجو و اجرای طرح مزبور می‌باشد.

- آشنایی نودانشجویان با رشته تحصیلی و کاربرد آن در صنعت و جامعه (هدایت تحصیلی) توسط مدیران گروه و کارشناسان آموزش در بدو ورود به دانشگاه در اولین جلسه توجیهی آموزشی.
- برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی در حوزه کارآفرینی، مهارت‌ورزی و اشتغال براساس رشته‌های تحصیلی با موضوعاتی مثل:
 - ✓ کارگاه آموزش مفاهیم کار آفرینی، نوآوری در بنگاه‌های اقتصادی کوچک
 - ✓ مدیریت کسب و کارهای جدید
 - ✓ ریسک‌پذیری و کارآفرینی
 - ✓ روش‌های نوین تجارت
 - ✓ روش‌های جدید بازاریابی
 - ✓ آشنایی با مهارت‌های رزومه‌نویسی، فنون مصاحبه شغلی
 - ✓ آشنایی با فنون مصاحبه شغلی
 - ✓ تجارت الکترونیک
 - ✓ برگزاری دوره‌های کارآفرینی و مهارت‌های کسب و کار
 - ✓ برگزاری کارگاه‌های اشتغال و کارآفرینی
 - ✓ برگزاری کارگاه‌های پرورش ایده و خلاقیت
 - ✓ برگزاری کارگاه‌های مشاوره و راهنمایی شغلی
 - ✓ و...
- برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها، سمینارها و نشست‌های علمی در حوزه کارآفرینی، فرصت‌های شغلی و مهارت‌های کسب و کار.
- برگزاری نمایشگاه در حوزه کارآفرینی و اشتغال و همچنین تشکیل بازارچه‌های کارآفرینی با توجه به رشته‌های مربوطه به مناسبت‌های خاص جهت بازدید عموم.
- برگزاری رویدادها و مسابقات استارت‌آپی و تشویق دانشجویان جهت شرکت در رویدادهای استارت‌آپی دانشگاه و رقابت با دانشجویان دانشگاه‌های دیگر
- تقویت انجمن‌های علمی، آموزش کار تیمی و ارتباط با انجمن‌های علمی دانشجویان دانشگاه‌های دیگر جهت تبادل اطلاعات دانشجویان و تقویت بنیه علمی
- ایجاد بانک خلق ایده و توانایی هر فرد در دانشکده/آموزشکده‌ها و تشویق و ترغیب دانشجویان انجمن‌های علمی جهت به ثمر نشستن آنها
- برگزاری تورها و بازدیدهای علمی و شغلی (با توجه به واحد درسی کارآفرینی) و پژوهش در حوزه کارآفرینی و اشتغال
- دعوت از کارآفرینان نمونه کشوری و منطقه‌ای و مشاوره در حوزه کارآفرینی، اشتغال و هدایت تحصیلی
- ارتباط مستمر دفاتر ارتباط با صنعت با مراکز کارورزی و نظارت دقیق مسئولان ذی‌ربط جهت انجام واحد کارآموزی به صورت هدفمند و دقیق.
- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های هدفمند توسط مرکز آموزش‌های آزاد (در هر دانشکده و آموزشکده) از طریق قرارداد با شرکت‌ها و مراکز آموزشی جهت به روز شدن آموزش و بالا بردن سطح علمی دانشجویان
- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی جهت اساتید به جهت بروز شدن و همچنین تربیت مربی کارآفرینی SIYB
- ارتباط با پارک‌های علم و فناوری و سوق دادن دانشجویان جهت انجام کارهای پژوهشی

"پایان"