



## راهنمای تدوین مقاله کامل

(عنوان فارسی در ۱ یا ۲ خط، فونت **B Nazanin 16pt** پررنگ)

(عنوان انگلیسی در ۱ یا ۲ خط، فونت **Times New Roman 14pt** پررنگ)

مؤلف اول<sup>\*</sup>، مؤلف دوم<sup>۲</sup>، ... (مؤلف رابط با \* مشخص می شود، فونت **B Nazanin 12pt** پررنگ)

۱- عنوان و آدرس کوتاه مؤلف اول، آدرس پست الکترونیکی (B Nazanin 10pt)

۲- عنوان و آدرس کوتاه مؤلف دوم، آدرس پست الکترونیکی (B Nazanin 10pt)

⋮

### چکیده (B Nazanin 14pt پررنگ)

چکیده مقاله خلاصه‌ای از مقاله است که لازم است حاوی طرح مساله، هدف، روش و فرایند پژوهش، یافته‌ها و نتیجه‌گیری (نتایج محتمل در مرحله اول) باشد؛ این بخش در حداکثر سه پاراگراف و در ۷۵۰ الی ۱۰۰۰ کلمه تنظیم می‌گردد. فونت مورد استفاده در این بخش نیز لازم است B Nazanin 12pt باشد. چکیده باید دارای حواشی ۳۵ میلیمتری از لبه راست و چپ باشد و از اشاره به مراجع در این قسمت باید خودداری شود. پژوهشگران محترم توجه شود: چون همایش در مرحله اول تا بازه زمانی دیماه ۱۴۰۱ چکیده مبسوط مقالات را پذیرش می‌کند و در مرحله بعد تا پایان بهمن ۱۴۰۱ مهلت ارسال تمام متن مقالات است؛ لازم است که تعداد کلمات چکیده در مقاله تمام متن (نهایی) در ۲۵۰ الی ۳۰۰ کلمه در یک پاراگراف خلاصه گردد.

واژه‌های کلیدی: ۳ تا ۶ واژه که با کاما از هم جدا شده باشند و در یک خط قرار گیرند (B Nazanin 12pt).



## ۱- مقدمه (B Nazanin 14pt پررنگ)

این راهنما جهت استفاده نویسندگان برای نوشتن مقالات فارسی مطابق الگوی استاندارد و واحد «اولین همایش ملی شهر آینده، اندیشه بومی» تهیه شده است. رعایت این ضوابط برای همه نویسندگان محترم اجباری است. توجه نمایید که متن حاضر نیز با رعایت همین ضوابط تهیه شده است و می‌تواند جهت نمونه عملی مورد استفاده قرار گیرد (البته پس از حذف علائم و توضیحات راهنمای اضافی). این همایش با کد اختصاصی «۰۱۲۲۱-۳۴۰۶۸» دارای اعتبار در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) است.

برای نگارش مقالات فارسی ضروری است از نرم افزار Word، کاغذ A4، فونت (B Nazanin 12pt) و فاصله خطوط single در تهیه متن اصلی مقاله استفاده گردد. در تمامی قسمت‌ها در صورت استفاده از کلمات لاتین، از فونت Times New Roman با یک اندازه کوچکتر از فونت فارسی آن قسمت، استفاده شود. متن مقاله بصورت تک ستونی و با حاشیه ۳۵ میلی‌متر از بالا و ۲۵ میلی‌متر از پایین، چپ و راست تهیه گردد. عنوان هر بخش با فونت (B Nazanin 14pt پررنگ)، با شماره بخش و با فاصله یک خط خالی از بخش قبلی نوشته شود. عنوان زیربخش‌ها با فونت (B Nazanin 12pt پررنگ) و به همان ترتیب نوشته شود. اولین خط همه پاراگراف‌ها ۶ میلی‌متر فرورفتگی داشته باشد. علایم نگارشی مانند نقطه، کاما و ... به نحو مناسبی مورد استفاده قرار گیرند و بدون فاصله با کلمه قبل از خود نوشته شوند و دارای یک فاصله با کلمه بعد از خود باشند. از فواصل کوتاه در موارد لازم مثل افعالی که با «می» شروع می‌شوند، استفاده گردد تا مانع از جداسازی احتمالی کلمه گردد. در صورت نیاز به استفاده از زیرنویس، از فونت (B Nazanin 11pt) برای زیر نویس فارسی و از فونت (Times New Roman 10pt) برای زیرنویس لاتین استفاده گردد. حداکثر تعداد صفحات مقاله که شامل متن و کلیه اجزاء آن نظیر شکل‌ها و جداول می‌شود، ۱۵ صفحه است.

لازم است که مقاله دارای بخش‌های مقدمه، مبانی نظری، روش تحقیق، یافته‌ها، بحث و نتیجه‌گیری و منابع باشد. مقدمه در واقع مدخل مقاله و سخن نویسنده است که مسئله موجود را بیان می‌کند. لازم است که نویسنده در مقدمه به دلایل و ضرورت انجام پژوهش بپردازد و هدف از انجام آن و سوالات پژوهش را بیان کند. مبانی نظری، شامل تعاریف مفاهیم و مباحث نظری مرتبط با موضوع پژوهش است. در بخش مبانی نظری باید از تعاریف و مفاهیم پایه‌ای که در روش انجام پژوهش و نتایج آن تأثیری ندارند؛ پرهیز شود. در بخش روش تحقیق، مراحل و نحوه انجام پژوهش به صورت کامل شرح داده می‌شود. این بخش باید دقیق تدوین گردد تا پژوهشگران دیگری که بخواهند از این روش استفاده کنند، مراحل و نحوه انجام آن را به روشنی درک کنند. در بخش یافته‌ها لازم است که یافته‌های پژوهش و پاسخ به سوالات پژوهش آورده شود. در بخش بحث و نتیجه‌گیری نیز لازم است که نتایج پژوهش با پژوهش‌های مشابه و پیشینه تحقیق مقایسه گردد و هم‌راستایی یا تفاوت آن با آنها بیان گردد. همچنین یافته‌های مقاله بررسی و دستیابی یا عدم دستیابی به اهداف پژوهش و دلایل رد یا اثبات فرضیه‌ها در این بخش بیان می‌شود. همچنین منابع داخل متن که با شماره‌گذاری به صورت [1] مشخص می‌گردند؛ لازم است در پایان و به ترتیبی که در متن مورد استفاده قرار گرفته‌اند؛ آورده شوند.

## ۲- ارسال مقالات

تمامی مقالات توسط داوران همایش مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در این راستا لازم است فایل مقاله، که مطابق با ضوابط این راهنما تهیه شده است، با فرمت doc و pdf از طریق سامانه کاربران در سایت کنفرانس ارسال گردد. دبیرخانه از دریافت مقالاتی که با این فرمت تهیه نشده باشند، معذور است. در صورت بروز هرگونه مشکل حین ارسال مقالات مراتب را با دبیرخانه از طریق راه‌های ارتباطی وب سایت همایش به نشانی <http://futurecity.yazd.ac.ir> در میان گذارید.



نحوه پذیرش مقاله به اطلاع مولف رابط که با علامت ستاره در لیست نویسندگان مشخص شده، خواهد رسید. با اینحال آخرین وضعیت مقالات از طریق سایت همایش <http://futurecity.yazd.ac.ir> قابل پیگیری است. در صورت پذیرش، لازم است مولفین مقاله، اصلاحات خواسته شده داوران را در نسخه نهایی و در مدت زمان خواسته شده اعمال نموده و نسخه نهایی را از طریق سایت کنفرانس ارسال کنند.

### ۳- روابط، اشکال و جداول

#### ۳-۱- روابط

همه روابط در وسط سطر و با فونتی متناظر با فونت لاتین متن نوشته شوند. شماره هر رابطه بصورت ترتیبی و در داخل پارانتز و در انتها الیه سمت راست ذکر گردد. برای مثال، رابطه مربوط به مدل آنتروپی شانون آورده شده است:

$$H = - \sum_{i=1}^n p_i * \ln(p_i)$$

(۱)

از این مدل برای تجزیه و تحلیل و تعیین مقدار پدیده رشد بی قواره شهری استفاده می‌گردد که در آن: H مقدار آنتروپی شانون، P<sub>i</sub> نسبت مساحت ساخته شده (تراکم کلی مسکونی) منطقه I به کل مساحت ساخته شده مجموع مناطق و n مجموع مناطق است. تنها سیستم قابل قبول برای واحدها، سیستم استاندارد SI است و در شرایط ویژه که بیان مسئله در سایر سیستم‌ها ضروری است، لازم است معادل های استاندارد SI آنها نیز ذکر گردند. توجه گردد که واحدها برای مقادیر ذکر شده در جداول و یا عناوین محورها در اشکال فراموش نگردند.

#### ۳-۲- اشکال و جداول

کلیه اشکال و جداول باید در داخل متن مقاله و در نزدیکترین جای ممکن از اولین طرح در متن قرار گیرند. قرارگیری اشکال و جداول در وسط سطرها خواهد بود. شکل‌ها باید از کیفیت کافی برخوردار بوده و واضح و شفاف باشند. حروف، علائم و عناوین باید به اندازه‌ای انتخاب گردند که خوانا و قابل تفکیک باشند. اگر شکل به صورت نمودار است، ذکر کمیت مربوط به هر محور و واحد آن در شکل الزامی است. هر شکل و یا جدول دارای شماره‌ای ترتیبی و مستقل است که لازم است در داخل متن به آن ارجاع شود. **عنوان جداول در بالای جداول ذکر گردد؛ اما عنوان اشکال و نمودارها در زیر آنها آورده شود** که با فونت (B Nazanin 11pt) پررنگ نوشته می‌شود.

جدول ۱: مقایسه برندسازی محصول و برندسازی مکان

ردیف	معیار	برندسازی محصول	برندسازی مکان / شهر
۱	زمان	۱۳۰۰ قبل از میلاد	دهه ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰
۲	کارگزار	مدیر بازاریابی	مشاوران، متخصصان
۳	ماهیت	خدمات، کالاها، مصنوعات	مکان، کشور، منطقه، شهر
۴	عمر	کوتاه	طولانی
۵	مالکیت	انحصاری	چندین ذی‌نفع
۶	بودجه	شرکت	شهرداری و حکومت‌های محلی

منبع: [2]



چنانچه شکل یا جدولی نتیجه تحقیق حاضر نبوده و از مرجع خاصی برداشت شده است، باید شماره مرجع در انتهای عنوان آن شکل یا جدول در داخل کروش ذکر شود. یک خط خالی در بالا و پایین هر شکل و یا جدول برای جدا کردن آن از متن الزامی است. به عنوان نمونه می توان به جدول ۱ و شکل ۱ رجوع کرد.



شکل ۱: بافت تاریخی شهر یزد

#### ۴- بحث و نتیجه گیری

در این قسمت بدنبال جمع بندی مرحله قبل بحث روی یافته ها و نتیجه گیری صورت می گیرد. در این قسمت لازم است که نتایج پژوهش با پژوهش های مشابه و پیشینه تحقیق مقایسه گردد و هم راستایی یا تفاوت آن با آنها بیان گردد. همچنین یافته های مقاله بررسی و دستیابی یا عدم دستیابی به اهداف پژوهش و دلایل رد یا اثبات فرضیه ها در این بخش بیان می شود. از طرفی علت یابی و استدلال متناسب با یافته های پژوهش در این قسمت مورد انتظار است.

#### ۵- قدردانی

در صورت لزوم، می توان بخشی کوتاه جهت تقدیر و تشکر پیش از فهرست مراجع ارائه کرد.

#### مراجع

بخش مراجع آخرین قسمت مقاله خواهد بود که به آن شماره عنوان اختصاص داده نمی شود. مراجع در این قسمت به ترتیبی که در متن به آنها ارجاع داده شده است و شماره گذاری شده اند، لیست می شوند. اشاره به هر مرجع در داخل متن باید با ذکر شماره ترتیبی مستقل در داخل کروش انجام یافته باشد. فونت مورد استفاده برای مراجع فارسی (B Nazanin 11pt) و برای مراجع انگلیسی مثل سایر قسمت های مقاله با یک اندازه کمتر (Times New Roman 10pt) خواهد بود. بعد از ذکر مشخصات هر مرجع (6pt) فاصله با مرجع بعدی الزامی است. مشخصات هر مرجع باید به صورت کامل و استاندارد مطابق نمونه های زیر ارائه شود.

[۱] رفیعیان، محسن؛ رفیعیان، مجتبی؛ بمانیان، محمدرضا؛ (۱۳۹۸) تحلیلی بر ادراک «کیفیت معنای مکان» با تأکید بر مکان های عمومی شهر یزد، پژوهش های جغرافیای انسانی، ۵۱ (۲)، ۴۲۸-۴۱۱.

[۲] نادى، محمدباقر؛ اکبری، رضا؛ رفیعیان، محسن؛ (۱۴۰۱) تبیین مدل برندسازی شهری در راستای توسعه گردشگری (نمونه مورد مطالعه: شهر یزد)، مطالعات شهری، ۱۱ (۴۳)، ۱۴-۳.

[3] Nazemi, B., & Rafiean, M. (2021). Modelling the affecting factors of housing price using GMDH-type artificial neural networks in Isfahan city of Iran. International Journal of Housing Markets and Analysis.

[۴] اکبری، رضا؛ اسمعیل پور، نجما؛ مطلب زاده، شیوا؛ (۱۴۰۰) تبیین عوامل جدایی گزینی فضایی در عرصه های روستا شهری، فصلنامه مطالعات ساختار و کارکرد شهری، ۸ (۲۹)، ۲۴۳-۲۱۳.





- [۵] اسمعیل پور، نجما؛ شکیبامنش، مهدی؛ (۱۴۰۰) سنجش ظرفیت توسعه و رتبه‌بندی اراضی مستعد توسعه میان‌افزا (مطالعه موردی: ناحیه ۱ منطقه ۱ شهر یزد، معماری و شهرسازی پایدار، ۹ (۱)، ۳۹-۵۸.
- [۶] نقصان محمدی، محمدرضا؛ عباسی، مهسا؛ (۱۳۹۹) زمینه‌گرایی فرهنگی در مداخلات بافت تاریخی ابرکوه، فصلنامه فرهنگ یزد، ۲ (۶)، ۱۴۵-۱۲۱.
- [۷] رضائی‌ندوشن، محمد؛ دانش‌پور، سیدعبدالهادی؛ بهزادفر، مصطفی؛ (۱۳۹۸) سیر تحول حرم حضرت معصومه (ع) با تاکید بر سلسله‌مراتب ورود (تشریف) از دوره صفوی تا دوره قاجار، مطالعات معماری ایران، ۸ (۱۶)، ۸۱-۱۰۴.
- [۸] اکبری، رضا؛ نقصان محمدی، محمدرضا؛ بختیاری‌پور، فرمهر؛ (۱۴۰۱) بازخوانی اندیشه و عمل آماده‌سازی زمین در ایرانشهر (عصر زرین ایران‌باستان تا مکتب الهی اصفهان)، دومین کنفرانس بین‌المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط‌زیست و افق‌های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب، تبریز.